

BANDO COMUNICAZIONE LOCALE 2025

Biorepack, Consorzio nazionale per il riciclo organico degli imballaggi in plastica biodegradabile e compostabile (di seguito “Biorepack”), ai sensi dell’art. 14 dell’Allegato Tecnico (di seguito “AT”) siglato con l’Associazione Nazionale Comuni Italiani (di seguito “ANCI”), indice un bando per finanziare campagne di formazione e comunicazione rivolte a cittadini, studenti e soggetti economici, finalizzate a promuovere il riconoscimento, il corretto conferimento e il riciclo organico degli imballaggi in bioplastica compostabile assieme ai rifiuti umidi urbani, contribuendo al miglioramento della qualità complessiva della raccolta dell’umido urbano.

Art. 1 – Requisiti di partecipazione

1. Possono partecipare alla procedura di cui al presente bando i convenzionati diretti e indiretti (di seguito anche solo “soggetti richiedenti”).

2. I **convenzionati diretti** sono i soggetti che dispongono dei seguenti requisiti obbligatori:

- a) hanno stipulato una convenzione con Biorepack, ai sensi dell’art. 3 dell’AT, entro la data di presentazione della domanda, a valere sul presente bando, e del relativo progetto;
- b) sono in regola con gli obblighi di rendicontazione delle precedenti annualità, ai sensi degli artt. 11 e 12 dell’AT;
- c) rappresentano, singolarmente o congiuntamente ai sensi del successivo comma 4, almeno 10.000 abitanti.

Il possesso del requisito di cui alla precedente lett. b) non è richiesto nei confronti dei convenzionati diretti che abbiano sottoscritto la convenzione con Biorepack nel corso degli anni 2024 e 2025, purché tale convenzione sia stata stipulata entro la data di presentazione della domanda, a valere sul presente bando, e del relativo progetto.

3. I **convenzionati indiretti** sono i comuni, le associazioni di comuni e gli enti di governo del servizio rifiuti che non hanno stipulato direttamente la convenzione con Biorepack, ma hanno delegato alla stipula un altro soggetto (es. gestore della raccolta differenziata dell’umido urbano, gestore di impianti di trasferta o di riciclo organico). Ai fini del presente bando, possono partecipare se:

- a) il soggetto delegato ha stipulato la convenzione con Biorepack entro la data di presentazione della domanda, a valere sul presente bando, e del relativo progetto;
- b) il progetto presentato è stato previamente condiviso con il convenzionato (presentazione della domanda e del progetto a doppia firma);
- c) rappresentano, singolarmente o congiuntamente ai sensi del successivo comma 4, almeno 10.000 abitanti.

4. Salvo quanto previsto al successivo comma 5, lett. ii., i soggetti richiedenti di cui ai commi 2 e 3 possono presentare il progetto di comunicazione anche congiuntamente tra loro, nel rispetto di una rappresentatività minima di 10.000 abitanti (v. precedenti comma 2, lett. c e comma 3, lett. c) e previa condivisione tra loro del progetto (il progetto viene presentato e condiviso da tutti i soggetti coinvolti).

I soggetti che presentano congiuntamente un progetto condiviso ai sensi del presente bando lo fanno mediante un soggetto indicato come capofila.

5. Sono esclusi dalla partecipazione alla procedura di cui al presente bando:

- i. i soggetti già aggiudicatari di un contributo economico da parte di Biorepack nell'anno 2024 per la realizzazione di progetti per la comunicazione locale ai sensi dell'art. 14 dell'AT, fatto salvo quanto previsto dal successivo comma 6;
- ii. i soggetti già aggiudicatari di un contributo ai sensi della precedente lett. i. che intendono partecipare alla procedura disciplinata dal presente bando presentando un progetto di comunicazione congiuntamente a un altro soggetto di cui all'art. 1, commi 2 e 3, fatto salvo quanto previsto dal successivo comma 6;
- iii. i soggetti il cui progetto di comunicazione ha già preso avvio prima della presentazione della domanda di partecipazione.

6. Le esclusioni di cui al precedente comma 5, lett. i. e ii., non si applicano ai soggetti che, pur avendo ricevuto un contributo per la realizzazione di progetti per la comunicazione locale nel 2024, intendono partecipare alla procedura disciplinata dal presente bando con un progetto di comunicazione da attuare in un ambito territoriale differente rispetto a quello del progetto di comunicazione precedentemente sostenuto da Biorepack (es. convenzionato diretto gestore della raccolta differenziata in più comuni che partecipa alla presente procedura con un progetto da attuare in comuni diversi da quelli interessati dal progetto precedentemente sostenuto da Biorepack).

Art. 2 – Caratteristiche dei progetti

1. I progetti devono essere elaborati coerentemente con quanto previsto dall'art. 14 dell'AT e devono riportare in maniera chiara, esaustiva e dettagliata gli obiettivi che si intendono raggiungere riguardo alla migliore gestione e valorizzazione delle bioplastiche compostabili nella raccolta differenziata dell'umido urbano e alla migliore consapevolezza dei cittadini sul ruolo di tali materiali, le attività che si intendono intraprendere per dare esecuzione al progetto e i relativi mezzi necessari. Devono inoltre includere il cronoprogramma operativo, una valutazione preventiva dei costi (IVA esclusa) e i risultati che si prevede di ottenere rispetto agli obiettivi citati.

2. Laddove il progetto preveda la realizzazione di materiali (informativi, divulgativi, didattici etc.), questi ultimi, prima di poter essere impiegati dai soggetti richiedenti risultati aggiudicatari ai sensi degli artt. 6 e ss., devono essere sottoposti a Biorepack, che ne valuta la conformità all'AT (art. 14) e al presente bando e, in caso positivo, ne approva per iscritto l'utilizzo.

3. I progetti e le singole attività che li compongono devono dare adeguata visibilità al logo di Biorepack che può essere utilizzato solo in conformità alle istruzioni ricevute.

4. I progetti devono svolgersi a partire dal 1° marzo 2025 e devono concludersi entro il 30 novembre 2025.

Art. 3 – Attività oggetto di finanziamento

1. È ammesso il finanziamento delle seguenti attività:

- progettazione e realizzazione del progetto, comprese le spese relative a fornitori terzi;

- produzione e/o acquisto di materiali, quali (a titolo di esempio) manufatti certificati in bioplastica compostabile, opuscoli informativi, manifesti;
- progettazione e sviluppo di contenuti multimediali per inserzioni pubblicitarie, applicazioni e/o canali social;
- organizzazione di seminari e/o eventi dal vivo e/o in streaming;
- acquisto di spazi pubblicitari su media locali (stampa, web, radio e tv) e/o canali social;
- allestimento di gazebo e stand, compresi di oneri e concessioni;
- affitto di luoghi per lo svolgimento di seminari e/o eventi;
- noleggio di strumentazione tecnica;
- altre attività di comunicazione e formazione.

2. Biorepack si riserva di supportare la misurazione dell'efficacia delle attività effettuate anche tramite lo svolgimento di analisi merceologiche effettuate nei centri di raccolta e trattamento della frazione organica ai sensi del protocollo di analisi Anci-Biorepack.

Art. 4 – Dotazione economica e ripartizione per categorie

1. La dotazione economica stanziata da Biorepack per l'anno 2025 è di complessivi 200.000 €, ripartiti in base al seguente schema:

	Categoria 1 Nord Ovest	Categoria 2 Nord Est	Categoria 3 Centro	Categoria 4 Sud e Isole	Totale
A) Bacino di utenza >= 100.000 abitanti Importo massimo per progetto: 30.000€	Categoria 1.A 30.000 €	Categoria 2.A 30.000 €	Categoria 3.A 30.000 €	Categoria 4.A 60.000 €	150.000 €
B) Bacino di utenza =< 99.999 abitanti Importo massimo per progetto: 10.000€	Categoria 1.B 10.000 €	Categoria 2.B 10.000 €	Categoria 3.B 10.000 €	Categoria 4.B 20.000 €	50.000 €
Totale	40.000 €	40.000 €	40.000 €	80.000 €	200.000 €

Categoria 1.A: fino a 30.000 € complessivi per importo massimo di 30.000 € per progetto, rivolti a soggetti aventi un bacino di utenza – in termini di popolazione servita dalla raccolta dell'umido urbano – superiore o uguale a 100.000 abitanti, o comprendente un capoluogo di provincia o regione, appartenenti a regioni del Nord Ovest (Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria e Lombardia).

Categoria 1.B: fino a 10.000 € complessivi per importo massimo di 10.000 € per progetto, rivolti a soggetti aventi un bacino di utenza – in termini di popolazione servita dalla raccolta dell'umido urbano – inferiore o uguale a 99.999 abitanti (ferma restando la rappresentatività minima di cui all'art. 1, comma 4) appartenenti a regioni del Nord Ovest (Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria e Lombardia).

Categoria 2.A: fino a 30.000 € complessivi per importo massimo di 30.000 € per progetto, rivolti a soggetti aventi un bacino di utenza – in termini di popolazione servita dalla raccolta dell’umido urbano – superiore o uguale a 100.000 abitanti, o comprendente un capoluogo di provincia o regione, appartenenti a regioni del Nord Est (Emilia-Romagna, Veneto, Trentino Alto-Adige e Friuli Venezia-Giulia).

Categoria 2.B: fino a 10.000 € complessivi per importo massimo di 10.000 € per progetto, rivolti a soggetti aventi un bacino di utenza – in termini di popolazione servita dalla raccolta dell’umido urbano – inferiore o uguale a 99.999 abitanti (ferma restando la rappresentatività minima di cui all’art. 1, comma 4) appartenenti a regioni del Nord Est (Emilia-Romagna, Veneto, Trentino Alto-Adige e Friuli Venezia-Giulia).

Categoria 3.A: fino a 30.000 € complessivi per importo massimo di 30.000 € per progetto, rivolti a soggetti aventi un bacino di utenza – in termini di popolazione servita dalla raccolta dell’umido urbano – superiore o uguale a 100.000 abitanti, o comprendente un capoluogo di provincia o regione, appartenenti a regioni del Centro (Toscana, Umbria, Marche e Lazio).

Categoria 3.B: fino a 10.000 € complessivi per importo massimo di 10.000 € per progetto, rivolti a soggetti aventi un bacino di utenza – in termini di popolazione servita dalla raccolta dell’umido urbano – inferiore o uguale a 99.999 abitanti (ferma restando la rappresentatività minima di cui all’art. 1, comma 4) appartenenti a regioni del Centro (Toscana, Umbria, Marche e Lazio).

Categoria 4.A: fino a 60.000 € complessivi per importo massimo di 30.000 € per progetto, rivolti a soggetti aventi un bacino di utenza – in termini di popolazione servita dalla raccolta dell’umido urbano – superiore o uguale a 100.000 abitanti, o comprendente un capoluogo di provincia o regione, appartenenti a regioni del Sud e Isole (Campania, Abruzzo, Molise, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia e Sardegna).

Categoria 4.B: fino a 20.000 € complessivi per importo massimo di 10.000 € per progetto, rivolti a soggetti aventi un bacino di utenza – in termini di popolazione servita dalla raccolta dell’umido urbano – inferiore o uguale a 99.999 abitanti (ferma restando la rappresentatività minima di cui all’art. 1, comma 4) appartenenti a regioni del Sud e Isole (Campania, Abruzzo, Molise, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia e Sardegna).

2. L’assegnazione dei fondi segue l’ordine di graduatoria stabilito sulla base dei criteri di cui agli artt. 5-6 del presente Bando, fino a esaurimento dei fondi.

3. Nel caso in cui non dovesse essere esaurito lo stanziamento previsto per una delle suddette categorie, le risorse verranno messe a disposizione di progetti afferenti ad altre categorie in base al criterio del più alto punteggio ottenuto secondo lo schema di cui al successivo art. 6.

Art. 5 – Modalità di valutazione dei progetti

1. I progetti presentati verranno analizzati da un’apposita commissione costituita da tre persone, di cui due espresse dal Consorzio Biorepack e una espressa da Anci. Il giudizio della Commissione è insindacabile.

2. Per ognuna delle categorie di cui all'art. 4 del presente Bando, la commissione stilerà una graduatoria dei progetti pervenuti in base alla somma dei punteggi di cui al successivo art. 6.
3. Sono finanziabili esclusivamente i progetti che ottengono un punteggio pari o superiore a 60 punti.
4. Il punteggio massimo ottenibile da un singolo soggetto richiedente è di 100 punti.
5. La Commissione si riserva di verificare la veridicità delle informazioni dichiarate dal soggetto richiedente nei documenti di partecipazione al Bando, di richiedere eventuale documentazione aggiuntiva, nonché di acquisire elementi utili d'ufficio.
6. In caso di rinuncia o di esclusione per inadempienza di un soggetto richiedente, viene premiato il successivo soggetto nella graduatoria della medesima categoria, ove presente. In caso di uno o più soggetti a pari punti in graduatoria, ha priorità il progetto presentato per primo in ordine di tempo e, a tal fine, fa fede la data di ricezione della PEC di trasmissione della domanda di partecipazione.
7. L'elenco dei soggetti risultati vincitori verrà pubblicato sul sito web biorepack.org entro il 14 febbraio 2025.

Art. 6 – Valutazione dei progetti e punteggi

1. I progetti presentati verranno valutati dalla Commissione sulla base dei seguenti parametri, che tengono conto del contesto di attuazione e delle caratteristiche dei progetti stessi:

VALUTAZIONE DEL PROGETTO	PUNTI
Coerenza ed efficacia del progetto rispetto all'obiettivo di promuovere il corretto uso e conferimento nella FORSU degli imballaggi in bioplastica compostabile	max 10
Visibilità del progetto	max 8
Creatività/articolazione del progetto	max 6
Innovazione digitale	max 5
Analisi costi	max 3
Cronoprogramma	max 3
Massimo punteggio ottenibile	35
FINANZIAMENTO DEL PROGETTO	
PUNTI	
Co-finanziamento del progetto da parte del soggetto richiedente per importo pari o superiore al 75% del costo totale	30
Co-finanziamento del progetto da parte del soggetto richiedente per importo pari o superiore al 50% del costo totale	20
Co-finanziamento del progetto da parte del soggetto richiedente per importo pari o superiore al 35% del costo totale	10
Co-finanziamento del progetto da parte del soggetto richiedente per importo pari o superiore al 20% del costo totale	5
Massimo punteggio ottenibile	30
DESTINATARI DEL PROGETTO	
PUNTI	
Progetto di sensibilizzazione rivolto alla cittadinanza	5

Progetto di educazione ambientale rivolto alle scuole	5
Progetto di diffusione di buone pratiche rivolto ai soggetti economici	5
Massimo punteggio ottenibile	15
AGGREGAZIONE CONVENZIONATI (art. 1, comma 4)	
Progetto che prevede l'aggregazione tra più soggetti convenzionati rappresentativi di almeno 30.000 abitanti	10
Progetto che prevede l'aggregazione tra più soggetti convenzionati rappresentativi di almeno 20.000 abitanti	7
Progetto che prevede l'aggregazione tra più soggetti convenzionati rappresentativi di almeno 10.000 abitanti	5
Massimo punteggio ottenibile	10
QUALITÀ DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA DELL'UMIDO URBANO	
<i>A partire dal contenuto medio percentuale di materiale non compostabile (MNC), determinato in base alle analisi merceologiche effettuate da Biorepack nel 2024 sui conferimenti del convenzionato (art. 10 dell'AT e Protocollo analisi merceologiche), l'attribuzione del punteggio tiene conto del fatto che una raccolta differenziata della FORSU di scarsa qualità penalizza il riciclo delle bioplastiche compostabili e occorre quindi valorizzare la qualità della raccolta.</i>	PUNTI
<i>Nel caso di progetti presentati congiuntamente da più soggetti (art. 1, comma 4 del bando), il contenuto medio percentuale 2024 di MNC è determinato attraverso la media aritmetica dei singoli contenuti medi percentuali 2024 di ciascun soggetto aggregato, calcolati come sopra (es. SOGETTO AGGREGATO A – contenuto medio percentuale 2024 di MNC: 2%; SOGETTO AGGREGATO B – contenuto medio percentuale 2024 di MNC: 1%; contenuto medio percentuale 2024 di MNC per l'assegnazione del punteggio: 1,5%).</i>	
MNC medio annuo compreso tra 0 e 2,50%	10
MNC medio annuo compreso tra 2,51% e 5%	7
MNC medio annuo compreso tra 5,01% e 7,50%	4
MNC medio annuo compreso tra 7,51% e 10,00%	1
Massimo punteggio ottenibile	10

Art. 7 – Modalità di finanziamento dei progetti e reportistica

1. I soggetti richiedenti che risulteranno aggiudicatari di finanziamento saranno contattati da Biorepack per stipulare uno specifico accordo di collaborazione tra le parti.

2. La mancata firma dell'accordo da parte del soggetto richiedente entro il 28 febbraio 2025 e/o il mancato avvio del progetto entro 90 giorni dalla data indicata nella domanda di partecipazione (salvo proroghe richieste dal vincitore e concesse da Biorepack), comportano l'automatica esclusione del soggetto richiedente e lo scorrimento della graduatoria formata ai sensi dell'Art. 6, lett. f del presente Bando. I soggetti che risulteranno aggiudicatari sono tenuti a comunicare per iscritto a Biorepack l'avvio delle attività.

3. I soggetti che risulteranno aggiudicatari del finanziamento si impegnano a presentare, al termine del progetto e comunque non oltre il 15 dicembre 2025, una rendicontazione puntuale delle spese sostenute e un report dettagliato delle attività svolte nell'ambito del progetto oggetto di finanziamento, comprendente copia cartacea e/o digitale di tutti i materiali prodotti e della rassegna stampa. Nel caso in cui il progetto risulti presentato congiuntamente da più soggetti (art. 1, comma 4 del bando), è il soggetto capofila a provvedere alla rendicontazione.

4. In conformità a quanto previsto dall'art. 2 del presente bando, i soggetti aggiudicatari si impegnano a sottoporre alla preventiva approvazione di Biorepack tutti i materiali comunicativi che intendono realizzare e/o divulgare e/o utilizzare per l'attuazione del progetto. In caso di mancata condivisione dei suddetti materiali, Biorepack si riserva di escludere il soggetto aggiudicatario e il relativo progetto.

5. I progetti vincitori verranno finanziati secondo il seguente schema:

- anticipo del 30% dell'importo alla stipula dell'accordo di collaborazione di cui al comma 1;
- saldo del 70% dell'importo al termine dell'attività, a fronte della presentazione di puntuale rendicontazione delle spese sostenute e di report dettagliato delle attività svolte.

6. Il finanziamento dei progetti presentati congiuntamente ai sensi dell'art. 1, comma 2 del presente bando sarà erogato al soggetto indicato come capofila.

7. Le modalità di fatturazione del contributo saranno comunicate da Biorepack ai vincitori.

Art. 9 – Domanda di partecipazione e documentazione

1. Il soggetto richiedente deve inviare la domanda di partecipazione, inclusi gli Allegati 1 e 2, compilati in ogni parte e debitamente sottoscritti dal legale rappresentante, all'indirizzo PEC convenzioni@pec.biorepack.org entro le ore 17:00 del 31 gennaio 2025. Le domande di partecipazione pervenute oltre tale data non saranno prese in considerazione.

2. La Commissione di valutazione ha facoltà di richiedere al soggetto richiedente, in qualsiasi momento, ulteriore documentazione ritenuta necessaria ai fini dell'espletamento del proprio compito.

Referente del procedimento:

Michele Castelnovo – m.castelnovo@biorepack.org – 366 6631906

BANDO COMUNICAZIONE LOCALE 2025 DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Il/la sottoscritto/a Fare clic o toccare qui per immettere il testo., in qualità di legale rappresentante, o di persona munita di adeguata delega, del soggetto Fare clic o toccare qui per immettere il testo. di cui all'Allegato 1 – "Scheda anagrafica", chiede di partecipare al "Bando comunicazione locale 2025", indetto da Biorepack e ANCI, con il progetto denominato Fare clic o toccare qui per immettere il testo., le cui caratteristiche sono esplicitate nell'Allegato 2 – "Descrizione del progetto".

Con la presente dichiara di aver letto e compreso il "Bando comunicazione locale 2025" indetto da Biorepack e di accettarlo in ogni sua parte. Dichiara altresì che le informazioni fornite sono veritiere e si impegna fin da ora a presentare, al termine del progetto e comunque non oltre il 15 dicembre 2025, un report dettagliato delle attività svolte.

Per la realizzazione del suddetto progetto, nel rispetto dei limiti stabiliti dal Bando, chiede a Biorepack un contributo economico d'importo pari a Fare clic o toccare qui per immettere il testo. Euro.

Con l'invio della presente domanda e degli allegati, si dichiara conosciuta dagli interessati l'informativa sul trattamento dei dati personali di questi ultimi riportata in calce agli allegati.

Luogo Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

Data Fare clic o toccare qui per immettere una data.

Timbro e firma del soggetto richiedente

Timbro e firma del convenzionato diretto
(eventuale, cfr. art. 1, comma 3, lett. b del
bando)

ALLEGATO 1
Scheda anagrafica

Tipologia di soggetto richiedente

- Comune convenzionato con Biorepack
- Associazione di comuni convenzionata con Biorepack
- Ente di governo del servizio rifiuti convenzionato con Biorepack
- Altro convenzionato diretto (gestore della raccolta differenziata dell'umido urbano, gestore di impianti di trasferimento/riciclo organico)
- Comune/associazione di comuni/ente di governo del servizio rifiuti non convenzionato che ha delegato un altro soggetto alla stipula della convenzione con Biorepack
- Altro

Denominazione: Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

Capofila (compilare solo in caso di soggetti che presentano congiuntamente un progetto condiviso – cfr. art. 1, comma 4 del bando)

Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

Sede legale Fare clic o toccare qui per immettere il testo. **CAP** Fare clic o toccare qui per immettere il testo. **Comune** Fare clic o toccare qui per immettere il testo. **Provincia** Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

Partita Iva Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

PEC Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

Legale rappresentante Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

Referente Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

Recapito telefonico del referente Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

Indirizzo e-mail del referente Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

Abitanti serviti dalla raccolta FORSU Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

Luogo Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

Data Fare clic o toccare qui per immettere una data.

Timbro e firma del soggetto richiedente

Timbro e firma del convenzionato diretto
(eventuale, cfr. art. 1, comma 3, lett. b del
bando)

ALLEGATO 2
Descrizione del progetto

Denominazione del progetto Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

Tipologia di progetto

- Campagna di comunicazione
- Progetto di formazione e/o di educazione ambientale

Destinatari del progetto

- Cittadini

Indicare stima del numero di cittadini coinvolti dal progetto Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

- Scuole

Indicare stima del numero di studenti coinvolti dal progetto Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

- Soggetti economici

Indicare stima del numero di soggetti economici coinvolti dal progetto Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

Costo totale del progetto Fare clic o toccare qui per immettere il testo. €, di cui:

Fare clic o toccare qui per immettere il testo. € richiesti a Biorepack

Fare clic o toccare qui per immettere il testo. € di risorse proprie del soggetto richiedente

Data di avvio del progetto (come da cronoprogramma) Fare clic o toccare qui per immettere una data.

Data di conclusione del progetto (come da cronoprogramma) Fare clic o toccare qui per immettere una data.

Comuni di esecuzione delle attività del progetto Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

Obiettivo generale del progetto

Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

Obiettivi specifici del progetto

Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

Descrizione dettagliata ed esaustiva del progetto, delle attività da intraprendere e dei mezzi allo scopo necessari, inclusi il cronoprogramma operativo e una valutazione dei costi (è possibile allegare uno specifico documento di approfondimento):

Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

Risultati attesi

Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

Luogo Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

Data Fare clic o toccare qui per immettere una data.

Timbro e firma del soggetto richiedente

Timbro e firma del convenzionato diretto
(eventuale, cfr. art. 1, comma 3, lett. b del
bando)

INFORMATIVA IN MATERIA DI TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Si riportano di seguito le informazioni di cui agli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 in materia di protezione dei dati personali ("GDPR") in merito alle condizioni di trattamento dei dati personali forniti dai convenzionati (diretti o indiretti) che partecipano alla procedura prevista dal "Bando comunicazione locale 2025" (nel prosieguo, anche solo "i convenzionati partecipanti").

Il Titolare del trattamento

Biorepack – Consorzio nazionale per il riciclo organico degli imballaggi in plastica biodegradabile e compostabile – (nel prosieguo anche solo "Biorepack" o "il Titolare del trattamento") con sede legale in Via Cola di Rienzo 212, 00192 Roma e sede operativa in Corso Venezia 12, 200121 Milano, indirizzo PEC consorzio@pec.biorepack.org, indirizzo e-mail info@biorepack.org, è il Titolare del trattamento dei dati personali forniti dai convenzionati partecipanti per l'espletamento delle procedure di cui al "Bando comunicazione locale 2025".

Finalità, basi giuridiche e tipologia dei dati personali trattati

Il Titolare del trattamento tratta i dati personali degli interessati di cui i convenzionati partecipanti al Bando abbiano fornito in sede di trasmissione della domanda di partecipazione e dei relativi allegati o, successivamente, in sede di esecuzione delle attività, esclusivamente per le finalità e in base alle ragioni giuridiche connesse con l'espletamento delle procedure previste dal "Bando comunicazione locale 2025".

In particolare, i dati personali sono trattati per la gestione dell'intera procedura, vale a dire, a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'istruttoria necessaria avente a oggetto l'esame delle domande di partecipazione inviate e dei relativi progetti, l'individuazione dei soggetti aggiudicatari del contributo e dei progetti vincitori, la stipula con i soggetti aggiudicatari dei contratti attuativi dei progetti vincitori, la gestione degli adempimenti previsti dal bando e dai contratti attuativi, l'autorizzazione all'uso di materiali informativi, la rendicontazione delle attività svolte, l'erogazione dei contributi.

Il trattamento riguarda i dati personali che vengono forniti dai convenzionati partecipanti alla presente procedura e che si riferiscono, a titolo esemplificativo e non esaustivo, ai soggetti dipendenti, referenti, delegati o a qualsiasi titolo incaricati (nel prosieguo anche solo "gli interessati") dai convenzionati partecipanti. Ai fini della procedura in questione, i dati personali non vengono trattati mediante processi decisionali automatizzati e non sono trattati dati sensibili (art. 9, GDPR).

Destinatari e pubblicazione dei dati personali

I dati personali degli interessati forniti dai convenzionati partecipanti alla procedura in questione saranno comunicati esclusivamente al personale dipendente di Biorepack previamente autorizzato al trattamento e previamente istruito e formato. I dati potranno essere comunicati alla commissione di valutazione per le sole finalità di trattamento precedentemente illustrate.

Non è prevista la pubblicazione né la diffusione dei dati personali dei soggetti interessati forniti dal convenzionato partecipante. L'unica forma di pubblicazione, che comunque non avrà a oggetto dati personali, concerne la graduatoria finale dei progetti vincitori che recherà esclusivamente il nome del soggetto aggiudicatario (la persona giuridica, ossia il convenzionato) e il titolo del progetto vincitore.

Periodo di conservazione dei dati

I dati personali degli interessati vengono conservati da Biorepack sino al completamento della procedura di cui sopra e comunque fino al 31 dicembre 2025.

Diritti degli interessati

Qualora ne ricorrano le condizioni, gli interessati possono esercitare il diritto di accesso ai propri dati personali forniti dal convenzionato partecipante a Biorepack, nonché i diritti di rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento, opposizione al trattamento, reclamo presso un'autorità di controllo, portabilità e revoca del consenso (senza pregiudicare la liceità del trattamento effettuato prima della revoca) contattando il Titolare del trattamento ai recapiti sopra indicati.